



هر کسب و کاری نیاز به یک توسعه دهنده سازمان و یا مدیر برند دارد، اما چه کسی می‌تونه توسعه دهنده خوبی باشه؟

افراد چند وجهی، باهوش، جزئی‌نگر و خلاق که برای هر مسئله‌ای به دنبال راه حل هستند.

من با دانش و تجربه‌ای که دارم می‌توانم این نقش را در سازمان‌ها به عهده بگیرم و باعث پیشرفت و توسعه سازمان و برند شوم.

من شعیب ابوالحسنی هستم. متولد ۱۳۶۲ و از سال ۱۳۷۸ با دنیای کسب و کار آشنا شدم. از همان روزها به دلیل داشتن روحیه هنری و انجام فعالیت‌های هنری به دنبال راهی برای ارتباط بین هنر و درآمدزایی بودم؛ بعد از کسب تجربیاتی در رشته نمایش و مقام اول کشوری در کارگردانی، به گرافیک دیزاین و عکاسی علاقه‌مند شدم همزمان با تحصیل در زمینه‌های مرتبط به رشته تحصیلم کار کردم. در سال ۱۳۸۹ کسب و کاری به نام رنگارشاپ را راه اندازی کردم که هدفش طراحی، تولید و فروش منسوجات و البسه بود. پس از آن تاکنون دانش و تجربه‌هایم را با دیگر کسب و کارها در جهت توسعه و توانمندسازی آن‌ها به اشتراک می‌گذارم.

توسعه دهنده کسب و کار شرکت پردیس حریر نگار (روزه) فروردین ۱۴۰۱ تا مهرماه ۱۴۰۱

در شرکت حریر نگار چند مأموریت داشتم:

- طراحی چارت سازمانی

- طراحی بوم کسب و کار با توجه به فعالیت‌های جدید شرکت

- راه اندازی شبکه‌های اجتماعی و وبسایت فروشگاه‌های شرکت <https://fioryland.com>

- تدوین استراتژی فروش B2B با فروشگاه‌های اینترنتی مانند: (دیجیکالا) <https://www.digikala.com/brand/roje>

- تنظیم و بالابردن فرآیند تولید سفارشی

- راه اندازی CRM

مدیرعامل شرکت آریا طرح دژار (برند رنگارشاپ) سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱

آریا طرح دژار از پایه بنیانگذاری شد:

- راه‌اندازی پلتفرم فروش دیجیتال

- طراحی و اجرای چارت سازمانی

- طراحی و اجرای زنجیره تأمین، تولید و فروش کالاهای شخصی‌سازی شده.

- تدوین، بوم کسب و کار و بیزنس پلن و اجرای آن.

- هدف ما در آریا طرح دژار فروش محصولات شخصی‌سازی شده بود. شامل فروش به افراد، سازمان‌ها و درگاه‌های فروش که برای شرکت تدوین کردم.

- طراحی و اجرای برنامه فروش از طریق وبسایت‌های مارکت پلیس مثل دیجیکالا، اسنپ، مدیسه و باسلام - فروش از طریق وبسایت شرکت.

<https://rangarshop.com> - فروش از طریق ارتباط شخصی و سازمانی

- هوشمندسازی فرآیند طراحی و واقعیت‌نمایی محصول برای مشتری.

- نوع تبلیغات ما برای برند رنگارشاپ به صورت عمده از طریق دیجیتال مارکتینگ ۳۶۰ درجه انجام می‌شد که آن را تدوین کرده و همیشه در حال بروزرسانی آن بودیم. با

استفاده از ابزارهای تبلیغات مانند سوشال مدیا، ساخت کمپین، سئو، گوگل ادوردز، ...

- برای انجام مأموریت‌های شرکت از سال ۹۸ یک تیم جمع‌آوری کردم از بچه‌های جوان عمدتاً نسل Z. در این پروسه ابتدا فرآیند را آموزش می‌دادم و بعد آن‌ها را در

دوره‌های تخصصی برای آموزش ثبت نام می‌کردم تا تیم تخصصی‌تر عمل کند.

- در رنگارشاپ کل پروسه تولید در یک آپارتمان ۶۰ متری انجام می‌شد. در واقع پارچه خام وارد مجموعه می‌شد و محصول نهایی خارج می‌شد. در رنگار بیشتر از ۳۸

محصول طراحی کردیم مثل ماسک پارچه‌ای سه بعدی، جای دستمال کاغذی که برخی از این محصولات برای اولین بار توسط مجموعه رنگار تولید شدند.

- ثبت برند آریا طرح دژار و توسعه و برندینگ آن.

- تدوین برنامه فروش محصولات شخصی‌سازی شده به سازمانی‌ها و خلق فروش سازمانی (بانک ملت، تکنولایف، عرش نگار، رنگ‌های صنعتی ایران و...)

- برند رنگارشاپ چند سال متمادی به عنوان فروشنده برگزیده دیجیکالامعرفی شد.
- راه اندازی و توسعه بخش CRM
- ایجاد درآمدهای مؤثر از طریق درگاه‌های فروش : ۱- فروش وبسایت ۲- فروش از طریق Marketplace ها ۳- فروش به توزیع‌کنندگان و تاجران کلیدی بازار ۴- فروش‌های سفارشی و سازمانی ۵- فروش و ایجاد شبکه فروش از طریق فضای مجازی ۶- راه اندازی شبکه DropShipping

رئیس هیئت مدیره شرکت دورنمای آینده سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰

- شرکت بازرگانی در حوزه صادرات غلات و محصولات کشاورزی
- تنظیم و تدوین چارت سازمانی و بوم کسب و کار

مدیر اجرایی شرکت توسعه تجارت کارمانیا ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸

- تدوین استراتژی اجاره ۶۰ عرشه تبلیغاتی پل عابر پیاده.
- راه‌اندازی یک تیم برنامه نویسی وبسایت و اپلیکیشن موبایل و انجام چند سفارش مثل وبسایت کرمان تابلو، چاپ شاپ، بنا دان و...
- راه اندازی چاپخانه چاپ پارچه جهت خدمات داخل سازمانی و بیرون سازمان . در پایان دوره مدیریت بنده این چاپخانه روزی ۲۵۰۰ مترمربع به صورت دو شیفت چاپ می‌کرد.
- تدوین فرآیند بازرگانی و فروش لوازم آرایشی برند .
- تدوین و اجرای استراتژی واردات خودرو و قرارداد با گروه خودروسازی بم

مدیر مارکتینگ شرکت کرمان تابلو ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸

- تدوین استراتژی برای برند کرمان تابلو
- تدوین استراتژی تبلیغات ۳۶۰ در جه (بیلبورد، سوشال مدیا، جراید و...)
- شرکت در نمایشگاه برق خاورمیانه ۲۰۱۸ ، نمایشگاه نفت و گاز ۱۳۹۷

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت اندیشه ورزشان آیین افزار سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲

مدیر سفارشات طراحی و اجرای پروژه‌های طراحی سایت شرکت بودم و بخشی از فعالیت‌هایم:

- طراحی هویت بصری سازمانی و وبسایت <https://www.benislift.com>
- طراحی هویت بصری سازمانی و وبسایت <https://farasys.ir>
- همکاری با سازمان زیباسازی شهرداری تهران (طراحی گرافیک بیلبوردهای فرهنگی شهرتهران)
- طراحی هویت بصری سازمانی برای پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران <https://www.ihcs.ac.ir/fa>
- طراحی هویت بصری سازمانی و مشاور هنری انتشارات صراط
- انجام پروژه‌های طراحی تصویری ساز و عکاسی روزنامه جام جم
- طراحی هویت بصری سازمانی و مشاور هنری مجله رادیو جمهوری اسلامی ایران (مجله رادیو در شرکت آیین افزار صفحه‌بندی می‌شد).
- طراحی هویت بصری سازمانی و مدیریت هنری رستوران‌های زنجیره‌ای آبگوشت‌باشی
- طراحی هویت بصری سازمانی مشاور تبلیغات شرکت صرفه جویان انرژی - برنده جایزه برترین نشان تجاری Tamga 2012
- طراحی هویت بصری سازمانی و مدیریت هنری مجتمع بین‌المللی تهران <https://tehrantc.com>
- طراحی هویت بصری سازمانی بصری سایت متمم (محل توسعه مهارت‌های فردی من) <https://motamem.org>

فروشگاه اینترنتی رنگارشاپ ۱۳۸۹

- طراحی، تولید و فروش لباس و زیورآلات و فروش در وبسایت <https://rangarshop.com>
- طراحی و اجرای زنجیره تأمین، تولید و فروش کالاها
- فروش محصولات در Marketplace ها مثل دیجیکالا، بامیلو و...
- طراحی و اجرای استراتژی تبلیغاتی ۳۶۰ درجه برند رنگار
- هوشمندسازی انتخاب سایز لباس جهت فروش آنلاین
- تدوین بوم کسب و کار و چارت سازمانی

توسعه دهنده کسب و کار و مدیر برند پوشاک الیاف طبیعی آندیا ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۹

- تدوین هویت برند و Brandbook برند پوشاک الیاف طبیعی آندیا <https://andiyastyle.com>

- تدوین بوم کسب و کار

- طراحی هویت بصری سازمانی

- تدوین استراتژی و اجرای تبلیغات و برندینگ

مهارت‌ها:

- ۱- مدیریت و انجام کارگروهی، انطباق پذیری، مهارت‌های بین فردی
- ۲- مدیریت زمان و حل مسئله، خلاقیت و جزئی نگری
- ۳- مدیریت استراتژیک
- ۴- مدیریت برند و برندینگ
- ۵- طراحی و اجرای هویت بصری سازمانی و اصول و مبانی نشانه و برند
- ۶- طراحی اصول و مبانی بوم کسب و کار
- ۷- طراحی و اجرای کمپین تبلیغاتی ۳۶۰ درجه
- ۸- مسلط به انواع چاپ و دیجیتال، افست، دستی و...

تحصیلات و دوره های آموزش:

- ۱- کارشناسی ارشد ارتباط تصویری دانشگاه تهران ۱۳۸۷
- ۲- کارشناسی ارتباط تصویری دانشگاه تهران مرکز ۱۳۸۴
- ۳- مدیریت کسب و کار MBA گرایش استراتژی
- ۴- مدیریت کسب و کار DBA گرایش مدیریت هنری
- ۵- دوره مذاکره با شیطان زیر نظر محمدرضا شعبانعلی
- ۶- دوره مدیریت زمان دانشگاه تهران
- ۷- دوره مقدماتی حسابداری و مالی - سازمان مدیریت صنعتی
- ۸- دوره مقدماتی قانون تجارت - حسابداران خبره
- ۹- اخذ مدرک عمومی پوشاک در وزارت کار و اتحادیه پوشاک تهران ۱۳۹۴
- ۱۰- دوره عکاسی مقدماتی تا پیشرفته انجمن عکاسان ایران ۱۳۷۹

عضویت در اتحادیه ها و اصناف:

- ۱- عضو پیوسته مرکز هنرهای تجسمی از سال ۱۳۸۵ تاکنون
- ۲- عضو رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران از سال ۱۳۸۸ تاکنون
- ۳- عضو کمیته رفاهی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران از سال ۱۴۰۱ تاکنون
- ۴- عضو اتحادیه پوشاک تهران از سال ۱۳۹۴ تا سال ۱۴۰۱
- ۵- عضو اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱
- ۶- عضو اتحادیه گلزنان و صباغان ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱